firmaers brug af dine data

arbejdsark

Forestil dig, at du er et konkret verdensfirma; det kunne være et konkret tøjfirma, spilfirma eller et andet firma, du forestiller dig kunne bruge dine data.

* Hvis dit firma har adgang til klassens data, hvilke typer af data vil firmaet kunne være interesseret i (og hvorfor)?
* Hvordan kan man effektivt gennemsøge disse data?
* Hvilke ord eller sætninger vil du søge efter i dine skriftlige data, og hvilken respons skal der gives på disse ord/sætninger, hvis firmaet finder det de søge efter? Fx ordet ”sko” gør, at dit firma sender en reklamer for firmaets nyeste sko.