

Moodboard og storyboard– virkemidler og produktideer

I skal udvikle flere ideer til hvilke virkemidler, I vil anvende til jeres målgruppe. Tænk over farver, motiver og stemning.

I skal også tegne et storyboard over, hvordan I forestiller jer, at det digitale designprodukt skal fungere.

I kan evt lave hvert sit felt i gruppen, og bagefter udvælge det bedste fra hvert felt

Idé A Storyboard



Moodboard for Idé A

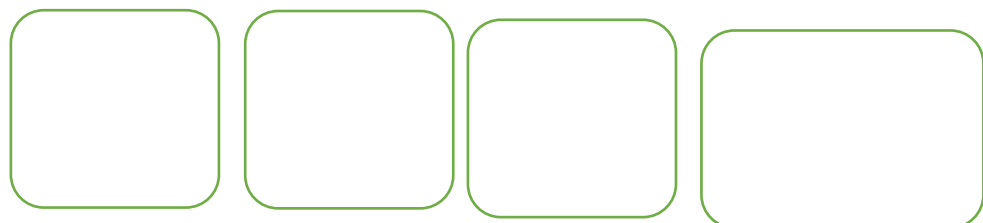
Idé B - Storyboard



Moodboard for idé B

Målgruppe og ønsket effekt:

Idé C Storyboard



Moodboard Ide C

Idé D Storyboard



Moodboard Idé D